

Cumbre InsuranceTech

*Implementación y impacto práctico
de estrategias, modelos de negocios y
tecnologías disruptivas en toda la
cadena de valor de su negocio*

**América
Latina**

23 - 25 de Agosto de 2021 | Virtual | 09.00-17.00 (Miami Time)

25+ Ponentes Incluyendo los expertos:



**FABIO
CABRAL**
Chief Executive
Officer (CEO)
AIG
ECUADOR



**ANDRÉS
QUANTÍN**
Chief Executive
Officer (CEO)
LA MERCANTIL
ANDINA



**PABLO
GARCÍA YÁÑEZ**
General Manager,
Chile
BUPA



**MIGUEL
GÓMEZ
MARTÍNEZ**
Presidente
Ejecutivo
FASECOLDA



**DIOGO
CASSIN**
Chief Actuary |
Reserving Solvency &
IFRS 17
ZURICH SANTANDER
INSURANCE AMERICA



**MARCO
URREA**
Chief Compliance
Officer, Mexico
AXA SEGUROS



**MÉRCIA
LEITE NAGEM**
Directora
General
ODONTOPREVMX



**SEBASTIÁN
GÓMEZ**
Country Manager,
Colombia /
South America Market
Development Manager
LLOYD'S

Patrocinador Platino:



Patrocinadores Oro:



Patrocinador Plata:



Aliados Estratégicos:



PONENTES CONFIRMADOS



FABIO CABRAL
Chief Executive Officer (CEO)
AIG ECUADOR



ANDRÉS QUANTÍN
Chief Executive Officer (CEO)
LA MERCANTIL ANDINA



PABLO GARCÍA YÁÑEZ
General Manager,
Chile
BUPA



MIGUEL GÓMEZ MARTÍNEZ
Presidente Ejecutivo
FASECOLDA



SEBASTIÁN GÓMEZ
Country Manager, Colombia / South America Market Development Manager
LLOYD'S



MARCO URREA
Chief Compliance Officer, Mexico
AXA SEGUROS



MÉRCIA LEITE NAGEM
Directora General
ODONTOPREVMX



DIOGO CASSIN
Chief Actuary | Reserving Solvency & IFRS 17
ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA



OSCAR SALGADO ALVAREZ
Chief Information Officer (CIO)
GRUPO MEXICANO DE SEGUROS



EDUARDO LÓPEZ ESCOBEDO
Chief Financial, Administration & Operations Officer
SOLUNION MEXICO



MARIO POTESTA MARTÍNEZ
Vicepresidente Ejecutivo, División Seguros Empresa
RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS



CAROLINA SUAREZ
Chief Risk Officer (CRO)
W. R. BERKLEY CORPORATION



JOSÉ MAURICIO PORTILLO
Chief Executive Officer (CEO)
MULTIRIESGOS



ANELISA FORTES
Head of Life and Affinity / Value Proposition Pricing and Underwriting
AXA



ISABEL ALVES AZEVEDO
Vice President Human Resources
MDS GROUP



FABIAN ALEGRE
Head of Digital Marketing
GRUPO SAN CRISTÓBAL



MAGDALENA SARASOLA
InsurTech Innovation Leader (EMEA), Senior Director
WILLIS TOWERS WATSON



DIEGO MARTÍN GENTILE
Chief Executive Officer (CEO)
QUALIA SEGUROS



JULIÁN BERSANO
Chief Executive Officer (CEO)
KLIMBER DIGITAL INSURANCE

DOLORES EGUSQUIZA
Chief Marketing Officer (CMO)
KLIMBER DIGITAL INSURANCE



LOUIS DUCRUET
Co-Founder
EPREZTO



PATRICIO MARQUEZ PALMA
Director Latinoamérica Transformación Digital
BIZAGI



JUAN LLERENA DE FRUTOS
CMO - Director de Marketing Desarrollo de Negocio
EVICERTIA



FERRAN DÍAZ DE ARGANDOÑA
Chief Executive Officer (CEO), Latam
EVICERTIA

InsuranceTech América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!
23 - 25 de Agosto de 2021

¡Simplemente no puede perderse este evento anual para líderes de seguros!

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades sin precedentes para impulsar la eficiencia operativa y el crecimiento de los ingresos.

Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema InsurTech para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes.

InsuranceTech América Latina 2021 tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina.

El objetivo es que **compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso** sobre la **aplicación y implementación práctica de nuevas tecnologías y modelos de negocio, que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos** y la **experiencia del cliente** y, en última instancia, **impactando el resultado final**.

InsuranceTech América Latina 2021 ofrece una visión integral de las **nuevas tecnologías que están impulsando las ganancias en toda la cadena de valor** - desde riesgos, actuarios, suscripción, operaciones, distribución, participación del cliente e reclamos - en el complejo y competitivo "mundo" de seguros.

El evento reunirá y conectará a unos **150 de los principales tomadores de decisiones** del más alto nivel de aseguradores, reaseguradores y corredores en América

Latina así como proveedores de soluciones tecnológicas como **análisis avanzado, automatización, inteligencia artificial, machine learning, Internet de las Cosas, computación en la nube, ciberseguridad, blockchain**, entre otros.

El objetivo es fomentar el desarrollo de un **ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias y implementar soluciones tecnológicas en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente**.

Únase a **InsuranceTech América Latina 2021** para:

- Escuchar debates significativos, productivos y de alto nivel sobre la aplicación y implementación práctica de soluciones y estrategias innovadoras y viables en el "mundo real" de los seguros
- Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) y obtenga nuevas ideas para implementar en su propio negocio y prepararse para el futuro
- Co-definir / contruir el futuro ecosistema end-to-end de seguros
- Desentrañar las novedades y los planes para reajustar su estrategia futura
- Networking sin igual

Más:

¡Quédese con nosotros hasta el final para nuestro sorteo de un Pase de Cortesía para la Cumbre de InsuranceTech América Latina 2022 gratis!

ÚNASE A INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2021 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros de auto**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** virtual incomparable

150+

Participantes

25+

Ponentes

10+

Casos
Prácticos

8+

Horas de
Networking

ESTRATEGIAS Y MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES

09.00 Bienvenida de la Organización

09.05 Palabras de Apertura del Maestro de Ceremonias

ACELERACIÓN DIGITAL

09.10 Keynote

Automatización Inteligente de Procesos en la Industria de Seguros

- Explorar las principales tendencias de automatización para la industria de seguros,
- La importancia de implementar IPA – Intelligent Process Automation
- Impactos logrados con la automatización

PATRICIO MARQUEZ PALMA, *Director Latinoamérica, Transformación Digital*, **BIZAGI**

TRANSFORMACIÓN Y LIDERAZGO

09.40 Presentación - Estudio de Caso

Transformación Cultural y Digital de Compañías de Seguros - Como Liderarla

- Transformación digital no es startup
- ¿Porque fracasan el 70 % de las transformaciones digitales?
- Cultura organizacional
- Transformación digital afuera / dentro de la empresa
- Agile devora el roadmap?

ANDRÉS QUANTÍN, *Chief Executive Officer (CEO)*, **LA MERCANTIL ANDINA**

RETOS & IMPLICACIONES DE CONSENTIMIENTO DIGITAL

10.15 Presentación - Estudio de Caso

Consentimiento Digital en Materia de Seguros: Retos e Implicaciones

El mercado de seguros en México (y en muchos países) sucede a través de intermediarios que no tienen contacto con la Aseguradora, y en algunos casos la relación es pasajera - ¿Cuáles son los desafíos y cómo superarlos?

- ¿Cómo es que esto complica la implementación de soluciones que impliquen una robusta verificación de identidad, como las aplicaciones bancarias?
- ¿Y forzar esos aplicativos podría tener un efecto disuasivo en la venta de seguros?
- ¿Cómo superar estos desafíos y seguir adelante?

MARCO URREA, *Chief Compliance Officer, Mexico*, **AXA SEGUROS**

10.50 Break

SUSCRIPCIÓN Y TECNOLOGIA

11.10 Presentación - Estudio de Caso

Modelo de Suscripción y Prevención basado en Tecnología Satelital, IoT, Data e Inteligencia Artificial

- Centro de monitoreo de riesgos naturales y activos de prevención
- Scoring y modelos
- Inteligencia artificial y data aplicada a suscripción de riesgos
- Impacto y mejora del portafolio

MARIO POTESTA MARTINEZ, *Vicepresidente Ejecutivo, División Seguros Empresa*, **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

FUTURO DE DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS

11.45 Presentación - Estudio de Caso

Distribución de Seguros: ¿Cómo Será en 5-10 Años?

- ¿Necesitamos un modelo fundamentalmente nuevo para la distribución de seguros?
- El desafío de los modelos analógicos en un mundo digital y las oportunidades que surgen de modelos nuevos y disruptivos para la distribución de seguros
- Cómo los canales digitales crean facilidad y conveniencia para los compradores y el papel de los asesores especializados a medida que más negocios se hacen directamente
- Desarrollo de una hoja de ruta para impulsar el crecimiento premium y brindar servicios de valor agregado a través de una red de socios de distribución

FABIO CABRAL, *Chief Executive Officer, (CEO)*, **AIG ECUADOR**

12.20 Presentación - Estudio de Caso Comercialización Digital en El Salvador

- Aspectos y fundamentos legales
- Canales de oportunidad para distribución de seguros digitales
- Clientes con mayor apertura a productos digitalesUn vistazo sobre el futuro de la digitalización de los seguros en El Salvador y Centroamérica

JOSÉ MAURICIO PORTILLO, *Chief Executive Officer (CEO)*, **MULTIRIESGOS**

12.55 Almuerzo

TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

14.00 Presentación - Estudio de Caso Cómo Traducir Tecnología de Vanguardia en Resultados Excepcionales para los Clientes

Inteligencia digital del cliente: nuevos riesgos, nichos, propuestas y flujos de ingresos

- ¿Cómo pueden las insurtechs ayudar a los operadores tradicionales a ofrecer mejores resultados para los clientes?
- Aprovechar la experiencia digital de insurtechs para identificar oportunidades para mejorar la experiencia del cliente en toda la cadena de valor
- Aprovechar la tecnología para reducir la fricción con el cliente y promover la innovación en consonancia con el beneficio y la protección del consumidor

MANEJO DE RECLAMOS DE SEGUROS

14.35 Presentación - Estudio de Caso

Hacer Realidad Su Estrategia de Digitalización de Reclamos de Seguro

Desarrollo de una hoja de ruta para poner en marcha la automatización de reclamos

- ¿Qué se necesita para generar el máximo impacto con una inversión moderada en la automatización de siniestros?
- Cómo evaluar los componentes clave del recorrido de los reclamos para evaluar la viabilidad de automatizar los elementos rutinarios del procesamiento
- Lecciones sobre cómo involucrar consultores, trabajar con operaciones, unidades de negocio y TI, y obtener la aceptación de las partes interesadas internas
- Componentes clave para la medición, entrega e implementación exitosas de soluciones innovadoras de reclamos a escala

DIEGO MARTÍN GENTILE, *Chief Executive Officer (CEO)*, **QUALIA SEGUROS**

15.10 Break

TRABAJO 4.0

15.30 Presentación - Estudio de Caso

Trabajo 4.0: El Asegurador Habilitado Digitalmente

- Cómo la convergencia de tecnologías en plataformas integradas, incluida la lectura cognitiva de máquinas, las plataformas API y la automatización robótica de procesos, transformará el lugar de trabajo para los suscriptores
- Lograr el éxito en el nuevo mundo digital: diseñar el trabajo que la gente realmente quiere hacer

GESTIÓN DEL CAMBIO Y CADENAS DE VALOR DEL FUTURO

16.05 Panel de Discusión – Estudios de Caso

Transformación Digital en la Industria de Seguros: ¿Qué Esperar de la Gestión de Riesgos?

- Impactos del avance tecnológico en las estrategias de negocio.
- El rol protagónico los Chief Risk Officers: Enfoque más consultivo y menos reactivo.
- IoT, Inteligencia Artificial y métodos estadísticos para el manejo del nivel de exposición a riesgos.
- Como las nuevas tecnologías pueden generar eficiencia operativa, nuevos riesgos y herramientas de control

DIOGO CASSIN, *Chief Actuary | Reserving Solvency & IFRS 17*, **ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA**

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2022

16:45 Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2022 - Anunciando al Ganador

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

16.50 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

16.55 Cierre del Primer Día de la Cumbre

09.00 Bienvenida de la Organización

09.05 Palabras de Apertura del Maestro de Ceremonias

TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA

09.10 Presentación - Estudio de Caso de Solución

El Papel de la Tecnología en la Estrategia de las Compañías de Seguros

Alineando los 4 ejes principales correctamente: sistemas, comunicación, nuevos productos y organización

- Estrategia y tecnología adaptada a cambios en el mercado y en gustos del consumidor
- Capacitación y planes de desarrollo
- Sistemas y organización
- Nuevos mercados y productos
- Acciones para lograr un objetivo sostenible en el tiempo

EDUARDO LÓPEZ ESCOBEDO, Chief Financial, Administration & Operations Officer, **SOLUNION MEXICO**

DESIGN THINKING Y PRODUCTOS

09.45 Presentación - Estudio de Caso

Integrando Design Thinking y Productos en la Transformación Digital

- ¿Cómo puede el design thinking transformar la forma en que se construyen y diseñan las aplicaciones?
- Cambios importantes en la forma en que se diseñan e implementan las aplicaciones
- Cómo construir una estructura organizativa basada en productos para generar valor
- El desafío de transformar la forma en que diseñamos y creamos aplicaciones

MAGDALENA SARASOLA, InsurTech Innovation Leader (EMEA), Senior Director, **WILLIS TOWERS WATSON**

10.20 Presentación - Caso Prácticos

GUIDEWIRE

10.40 Break

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ROBÓTICOS (RPA), APRENDIZAJE DE MÁQUINAS Y INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

11.00 Presentación - Estudio de Caso

Digital: impulsando el Acceso a la Odontología de Calidad a Gran Escala

- Una historia de experiencia digital
- Productividad con proyectos de RPA y IA
- Experiencia del asegurado – jornada omnichannel

MÉRCIA LEITE NAGEM, Directora General, **ODONTOPREVMX**

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES TRANSFORMACIONALES

11.35 Presentación - Estudios de Caso

Nuevas Herramientas en la Industria de Seguros: Notificación y Firma Electrónica, Identificación Remota, Chatbot y Whatsapp

- Evicertia, mejores prácticas seguros Latam
- Notificaciones fehacientes: caso de uso cancelación de seguros
- Firma electrónica: utilización de bot y Whatsapp

JUAN CARLOS LLERENA DE FRUTOS FRUTOS, CMO - Director de Marketing y Desarrollo de Negocio, **EVICERTIA**

FERRAN DÍAZ DE ARGANDOÑA, Chief Executive Officer (CEO), **EVICERTIA**

11.50 Presentación - Estudio de Caso

Como las Herramientas Digitales Están Ayudando a Hacer Realidad el Acceso a la Salud de los Adultos Mayores

- Video consultas
- Servicios a domicilio
- Coberturas de financiamiento para un acceso oportuno

PABLO GARCÍA YÁÑEZ, General Manager, Chile, **BUPA**

12.25 Almuerzo

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

13.30 Presentación - Estudio de Caso

Conectando el "Nuevo Mundo" con el "Viejo Mundo" de Datos

¿Cómo pueden los conocimientos basados en datos transformar la selección, los precios y la mitigación de riesgos?

- Cómo un puntaje de seguro de estructura (SIS) permite a las aseguradoras ir más allá de una simple valoración de estructuras para medir el desempeño micro de una estructura
- Beneficios de esto en términos de selección, precio y también la reducción o eliminación de ciertas pérdidas
- Detalles sobre cómo las aseguradoras líderes ya están implementando la puntuación para ofrecer resultados excepcionales hoy

BLOCKCHAIN

14:05 Presentación - Estudio de Caso

Casos De Uso y Oportunidades de R&D para Blockchain en Seguros

¿Qué pasos prácticos pueden tomar las aseguradoras para acelerar el progreso de las iniciativas blockchain?

- Creación de una estrategia para equilibrar el desarrollo de casos de uso de corto a medio con oportunidades de R&D a largo plazo para blockchain en seguros
- Mecanismos de gobernanza necesarios para obtener resultados claros y predecibles a medida que las plataformas de blockchain maduran e incorporan usuarios y contratos cada vez más sofisticados
- Modelos de plataforma y las asociaciones de ecosistemas más prometedores para hacer despegar las iniciativas de blockchain
- Consideraciones de lo que se necesita para administrar efectivamente a múltiples partes interesadas para impulsar la interacción y generar confianza

14:40 Break

LA SEGURIDAD CIBERNÉTICA

15.00 Presentación - Estudio de Caso

Satisfacer la Demanda Cada Vez Mayor de (Re) Seguros Cibernéticos a Través de Asociaciones

¿Qué pasos prácticos pueden tomar las aseguradoras para satisfacer la creciente demanda de seguros cibernéticos?

- Identificar nuevas tendencias de productos
- La complejidad y la naturaleza cambiante del riesgo cibernético y la necesidad de una sofisticada estrategia de diseño de productos que respalda una suscripción "aumentada" segura
- Adoptar asociaciones con reaseguradores - para gestionar dinámicamente las retenciones y gestionar la volatilidad
- Modelos de escenarios de riesgo predictivos basados en inteligencia artificial para comprender mejor el riesgo cibernético

ECOSISTEMA DE TECNOLOGÍA PARA EL FUTURO

15.35 Panel de Discusión - Estudios de caso

Construcción de un Ecosistema de Tecnología de Seguros para El Futuro

Utilización y unificación de los datos de los sistemas heredados de una manera más ágil y escalable

- Creación de aplicaciones sencillas a gran velocidad
- Organización, de procesos y flujos de trabajo
- Integración de la automatización y las tecnologías InsurTech
- Creación de una vista de 360 grados de su cliente para los agentes de su centro de contacto
- Creación de una plataforma omnicanal para mejorar las interacciones con sus clientes

Participante:

OSCAR SALGADO ALVAREZ, Chief Information Officer (CIO), **GRUPO MEXICANO DE SEGUROS**

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2022

16:15 Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2022 - Anunciando al Ganador

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

16.20 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

16.25 Cierre de la Cumbre

WORKSHOP A

09.00 - 12.00

Los Principales Riesgos Emergentes de las Tecnologías Innovadoras

Este taller ofrece un enfoque estratégico para abordar los riesgos inherentes a la implementación de tecnologías innovadoras en la industria de seguros, y cómo y dónde puede implementar sus recursos tecnológicos innovadores en su negocio. Este taller le dará la oportunidad de analizar su riesgo desde el punto de vista de las empresas de alta tecnología, así como una amplia variedad de circunstancias a tener en cuenta para desarrollar productos y servicios competitivos mientras protege sus objetivos e intereses comerciales.

- ¿Cuáles son las megatendencias globales a tener en cuenta?
- ¿Cuáles son los riesgos existentes y predecibles que surgen al diseñar su estrategia comercial basada en tecnologías innovadoras: disputa legal y regulatoria, operativa, de talento y competencia global, modelo de negocio y presiones estratégicas, digitalización y avance tecnológico, ...
- ¿Complejidad operacional y vulnerabilidad: cómo proteger sus operaciones y preparar a su empresa para navegar mejor en un nuevo escenario empresarial
- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad para diseñar un entorno e infraestructura robustos, para desarrollar productos y servicios adecuados y para minimizar los riesgos que pueden afectar su estrategia?
- Casos de éxito y fracaso y aprendimos de ellos

WORKSHOP B

14.00 - 17.00

Aplicaciones Prácticas de Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning en la Industria de Seguros

Este taller de medio día proporcionará una visión general del potencial de innovación y transformación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para alinear estrategias de asociación, enfoque en el cliente, reducción de costos operativos, desarrollo de productos, precios, distribución, procesos de ventas y procesamiento y reclamos de seguros.

- Las últimas innovaciones, desde el simple reconocimiento de patrones hasta el verdadero análisis predictivo
- Nuevos modelos digitales
- Donde puedes concentrarte para hacer una diferencia real
- Modelos de asociación con proveedores de tecnología / startups
- Casos de éxito y fracaso, qué funcionó, qué no funcionó y las lecciones aprendidas

Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora.

www.latinoinurance.com



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1.

Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector.

Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS , Campañas en Redes Sociales, Web.

¡Contrate su mejor Seguro!

www.anuariolatamseguros.com



La Asociación Insurtech México (AIM) tiene como objetivo transformar el sector asegurador a través de la tecnología e innovación para aumentar la inclusión financiera. La AIM tiene como objetivo conformar un sólido ecosistema de innovación en seguros que permita una mayor y mejor oferta de productos y servicios. La AIM representa los intereses de más de 35 startups en el ecosistema insurtech mexicano, organiza eventos de innovación en seguros y busca un panorama favorable para fomentar la innovación. La AIM ha apoyado constantemente la cooperación entre startups, (re-) aseguradoras, intermediarios, fondos de inversión, aceleradoras, reguladores y otros stakeholders del ecosistema y la industria aseguradora.

<http://bit.ly/WebAIMCumbreEBM>



El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado.

www.camseg.com/



Guidewire proporciona el software que necesitan las aseguradoras de propiedad / accidentes para adaptarse y triunfar en esta época de rápidos cambios de mercado. Combinamos tres elementos (operaciones principales, análisis y participación de datos y digitales) en una plataforma tecnológica que garantiza a las aseguradoras la capacidad de involucrar y empoderar a sus clientes y empleados. Más de 380 aseguradoras de propiedad / accidentes en todo el mundo han elegido Guidewire. Para más información visite www.guidewire.com. Síguenos en Twitter: @Guidewire_PandC.



La Cámara Insurtech Argentina es el espacio donde se reúnen e interrelacionan todos los actores del mercado asegurador con impronta tecnológica, para acrecentar el sector y trabajar juntos por el futuro de la industria.

Trabaja sobre 3 ejes de acción, creando las 3 comisiones que corresponden a cada uno:

- Eje Estado -> Comisión de Asuntos Institucionales y Regulación
- Eje Innovación -> Comisión de Innovación y Tecnología
- Eje Mercado -> Comisión de Negocios y Eficiencia Operativa

Los miembros se suman a trabajar en los proyectos que componen estas comisiones y hemos conseguido grandes logros en distintas áreas:

- Capacitaciones y Grupos de estudio de blockchain, Sandbox y Cyber riesgo
- Proyecto de Fraude y Morosidad
- Planes de negocios

A su vez, como la Cámara busca potenciar el ecosistema asegurador, impulsa los proyectos tecnológicos y apoya varios eventos para emprendedores y startups.

<https://camarainsurtech.com.ar/>

PATROCINADOR PLATINO



Una Plataforma
Todos los procesos
Empoderando a las personas para impulsar la transformación digital

Bizagi faculta a las personas para impulsar la transformación digital. Toda organización funciona por procesos, y esos procesos son más importantes que nunca. Con Bizagi, los clientes entregan rápidamente aplicaciones ágiles guiadas por procesos que conectan a las personas, las aplicaciones, los dispositivos y la información.

Conformado por una comunidad de más de 1 millón de descargas y más de 1.000 clientes empresariales en más de 50 países, Bizagi ofrece una plataforma líder en la industria y el mejor modelo de precios del mercado. Empresas como adidas, Deutsche Post DHL y Citizens Bank utilizan Bizagi y ha sido reconocido analistas de la industria como Gartner, Forrester Research e IDC como una plataforma líder para la Automatización de Procesos Inteligentes. <https://www.bizagi.com/?lang=es>

PATROCINADORES ORO



Guidewire proporciona el software que necesitan las aseguradoras de propiedad / accidentes para adaptarse y triunfar en esta época de rápidos cambios de mercado. Combinamos tres elementos (operaciones principales, análisis y participación de datos y digitales) en una plataforma tecnológica que garantiza a las aseguradoras la capacidad de involucrar y empoderar a sus clientes y empleados. Más de 380 aseguradoras de propiedad / accidentes en todo el mundo han elegido Guidewire. Para más información visite www.guidewire.com. Síguenos en Twitter: @Guidewire_PandC.



Bdeo proporciona inteligencia visual para los procesos de reclamos de siniestros y suscripción de pólizas. Desarrollamos un increíble producto tecnológico usando Inteligencia Artificial, Blockchain, Realidad Aumentada y video llamadas geo localizadas para llevar a la industria del seguro al siguiente nivel. Este año Bdeo ha sido nombrada Cool Vendor por Gartner en la industria del seguro. En 2019, Oxbow Partners incluyó a Bdeo en "InsurTech Impact 25" como una de las 25 InsurTech cuya propuesta tecnológica está llamada a transformar la industria del seguro, según su tracción y potencial (www.oxbowpartners.com/impact25/). Bdeo ha sido incluida en el listado de las 100 Insurtech más innovadoras en todo el mundo (<https://fintech.global/insurtech100/>); South Summit "Insurtech" Winners and "Most disruptive product" 2019; South Summit MX Winners 2018; Santa Lucía Impulsa 2018; Protechting.pt Winners 2017; Startupbootcamp Fintech Mexico 2017; BBVA Bancomer Opensandbox 2017. Para más información, visite www.bdeo.io

PATROCINADOR PLATA



Con decenas de millones de "evidencias certificadas" de entidades aseguradoras en Europa y Latinoamérica y casi una década de experiencia como Tercero de Confianza, Evicertia es garante de la legalidad y cumplimiento de la normativa internacional y local de la operación de su organización, en el mundo digital y el comercio electrónico. Garantizamos la captura, trazabilidad, transparencia, inalterabilidad, integridad y disponibilidad inmediata de todo lo actuado por su organización en el ciberespacio, gestionando y reduciendo los riesgos asociados y asegurando la sólida defensa ante reclamaciones de terceros. Reputadas entidades aseguradoras son clientes satisfechos y en crecimiento de nuestros servicios. Si quieres saber más visítanos en [la web](http://la.web).

PATROCINE

Patrocinando o exponiendo en **InsuranceTech América Latina 2021** le dará la oportunidad de mostrar sus productos, servicios y soluciones a más de 100 tomadores de decisiones senior de seguros en América Latina.

Durante el evento tendrá la oportunidad de hablar virtualmente con sus colegas participantes. Con más de 100 tomadores de decisiones de seguros en América Latina, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace.

Cuéntanos qué quieres lograr. ¡Le ayudaremos a llegar allí!
Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer más de 100 tomadores de decisiones senior de estrategia, tecnología, operaciones, marketing, desarrollo negocios / ventas, distribución, cliente, productos y servicios, precificación, análisis, arquitectura, innovación, transformación, riesgo, inversión, asociaciones, suscripciones, actuarial, reclamos de seguros en América Latina en un solo lugar en solamente tres días.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales. Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes.

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

Influencie el contenido del programa. Hable en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Tomadores de decisión de seguros en América Latina:

CIOs, CTOs, CEOs, COOs, CISOs, Chief Strategy Officers, Chief Transformation Officers, Chief Digital Officers, Chief Data Officers, Managing Directors, VPs, Heads, Directores, Gerentes Senior de:

- Tecnología / IT / TI
- Estrategia
- Innovación
- Transformación
- Digital
- Operaciones
- Marketing
- Distribución
- Cliente
- Productos y servicios
- Precificación
- Riesgo
- Subscripciones
- Actuarial
- Reclamos
- Analítica
- Seguridad

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

Póngase en contacto con David Gonzalez

VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean

EBM . Executive Business Meetings

Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PARTICIPE

	Hasta 25 Junio 2021	Hasta 23 Julio 2021	
PAQUETE PLATINO 23, 24 y 25 Agosto	\$699.00	\$799.00	\$899.00
PAQUETE ORO 24 y 25 Agosto	\$499.00	\$599.00	\$699.00
PAQUETE PLATA 24 o 25 Agosto	\$299.00	\$399.00	\$499.00
WORKSHOPS 23 Agosto	...	...	\$499.00

REGISTRESE
AHORA

Para obtener más información sobre registros individuales y de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez, VP & Chief Commercial Officer (CCO), Latin America & Caribbean,
EBM . Executive Business Meetings / +57 319 648 7691 / david.gonzalez@ebm-isb.com

Para Términos y Condiciones haga clic [aquí](#)



DESCARGUE AQUÍ
EL CALENDARIO DE
EVENTOS 2021 &
TÉRMINOS Y
CONDICIONES DE
PARTICIPACIÓN

